



MAISON GIVREE
パティシエ 江森宏之
×
一球入魂かぼちゃ

オリジナルスイーツを
考案し、神奈川県大
和市にあるご自分の
店舗で販売

ホテルイースト 21 東京内
ペーカリーショップアン
製菓長 成家雅弘
×
一球入魂かぼちゃ

プレミアム生パウンドケーキ
をペーカリーショップにて
販売



1. 日本ホテル(株)産地訪問「むつ市のうまいは日本一!」販路開拓地元商談会。実際にむつ市に足を運んでいただき、魅力を伝える機会を創出。
2. Sea 級グルメ全国大会 in 魚津。むつ!うまっ!ホタテフライには長蛇の列が。
3. むつ市のセレクトフードフェア@ kita-pre。首都東京でのPR 展開は効果絶大。
4. 本州最北端 食のこだわりフェア in 名古屋。一流ホテルのシェフの手によって一流の料理に。食材のうまさを舌で感じさせる。
5. 道の駅ばんだい「むつ海鮮祭」。活きたホタテにみなさん興味津々。

もちろん 国内での展開も しっかり

もちろん「むつ市のうまい」はひとつではありません。むつ市で生産されるすべての「うまい」を届けたい。市は、全国各地での市の産品を紹介する事業や、一流の料理人たちとタッグを組み、商品として取り扱っていただくなど、魅力づくりのお手伝いをしています。



1. 6月に台湾で開催された台北国際食品展覧会(フード台北)の様子。約7万人もの来場者のなかで自社製品を紹介。
2. 今回出展した「ニューチャレンジャー枠」企業としてアジア経済情報紙にも取り上げられた。
3. Japan Aomori Food Fair では、むつ市長も同行し、一丸となってむつ市のうまいをPRする。写真は前回の様子。



サンマモルワイナリーはこの夏、台湾で開催された「台北国際食品展覧会(フード台北)」に出展。来年1月にはベトナムで開催される「Japan Aomori Food Fair(ジャパオモリフードフェア)」への参加が決まっています。



「積極的に」 かつ「戦略的に」

「まずは、アジアのマーケットを開拓したい。」
近年のアジア経済の発展はめざましく、各国の経済水準に格差はあるものの、一定の成長を実現して活気に満ちており、今後消費市場として我が国の企業にとつて魅力的な投資先であると言われてい
ます。
外務省の統計によると、アジア諸国の多くでは、日本に対し最も信頼できる国との印象を持っており、生活水準が徐々に上がっている地域では、より品質の良いものを求める動向があります。
この流れを好機ととらえ、青森、下北ブランドを確立させるこ
とを、今後の展開にとって大きなポイントになります。
サンマモルワイナリーでは、青森産のワインに親しんでもらうことと、アジア諸国からの訪日旅行者(インバウンド)増加にもつなげた考えをもっています。
来年の1月には、市とともにベトナム・ホーチミンで開催される「Japan Aomori Food Fair(ジャパオモリフードフェア)」に参加する予定で、さらに商圏の拡大を狙っています。
積極的に、戦略的に売り込んでいくために、生産者の品質確保のことも重要です。

むつ市のうまいを世界に届けたい 生産者と海外展開のノウハウをもつ機関をつなぐ

アジア諸国では経済成長が進み若年層が多く、今後も継続的な成長が見込まれています。国民の所得が増加していくにつれ強まった「本物志向」と、ここに来て定着した「日本食」の人氣が、海外市場開拓のチャンスを作り上げました。

海外の市場に生産品を売り込むメリットとして、新たな販路拡大のほか、自社のブランドイメージにつながるということがあります。「我が社の商品は、海外でも高く評価されています。」というブランドですね。これは国内での販売経路の拡大にもつながると思っています。

海外市場への進出は、「やってみたい」と思う気持ち大切です。ですが、どういうところに何を売りたいのか、誰に話せば良いのか、流通手段は? そのノウハウが私たちにはあります。生産者のみなさまと行政、そして私たちがつながって海外市場を開拓していきたいと考えています。



日本貿易振興機構(ジェトロ)青森貿易情報センター

所長 奥 貴史 さん

1996年より同機構に勤務。途上国の支援などに携わりタンザニアでの勤務経験も。埼玉県出身。

4. 県産品の販売促進を目指す Japan Aomori Food Fair。来年1月はベトナムホーチミンで開催される。このようなイベントへの参加は、生産者と行政、日本貿易振興機構のつながりで実現する。



「むつ市のうまい」を全国へ届ける取組み

平成 29 年開催事業

3月4日	むつ下北海峡バイキング	下北ワイン・陸奥湾産ホタテ・マグロ・イカ・タラ・海峽サーモン・カスペ・アピオスほかをPR
7月16日	道の駅ばんだい「むつ海鮮祭」	陸奥湾産ホタテ・イカ・昆布ほかをPR
9月27日	本州最北端 食のこだわりフェア in 名古屋 雪国あおもりの極上食財 名古屋との饗宴	山菜・きのこ・一球入魂かぼちゃ・海峽サーモン・チャーリーズジャム・鮮魚・そば・ナマコ加工品・ボンサーブのむヨーグルト・下北ワイン・関乃井・夏秋いちご・焼き干しほかをPR
10月28日	第35回江東区民まつり中央まつり	大湊海軍コロッケ・イカ・陸奥湾産ホタテ・昆布・べこもちをPR
11月3日	イオン中四国 青森県フェア	陸奥湾産ホタテ・下北ワイン・タラ・昆布・海峽サーモンをPR
3月29日	日本ホテル(株)産地訪問「むつ市のうまいは日本一!」販路開拓地元商談会	山菜・海峽サーモン・ボンサーブのむヨーグルト・アイス・ナマコ加工品・下北ワイン・陸奥湾産ホタテ・菜たね油・アピオス・チャーリーズジャムをPR
10月14-15日	第9回みなとオアシス Sea 級グルメ全国大会 in 魚津	陸奥湾産ホタテをPR
10月27-29日	むつ市のセレクトフードフェア @ kita-pre	下北ワイン・一球入魂かぼちゃ・ボンサーブのむヨーグルト・チャーリーズジャム・海峽サーモン・陸奥湾産ホタテをPR
10月-11月	ホテルイースト 21 東京とのコラボ企画	プレミアム生パウンドケーキ「一球入魂かぼちゃ」

生産者と消費者をつなぐ。魅力を伝える。むつ市のうまいを全国、世界へ。そのあくなき挑戦に終わりはありません。