

事業概要：観光地域づくり戦略事業

新規

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |  |          |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者                                       | 青森県むつ市                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |  |          | 初回採択回                                                                                                                                                                       | 令和8年1月募集                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業計画期間                                    | R8-R10年度                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |  |          | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR8年度事業費)                                                                                                                                                  | 42,552千円<br>(12,200千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業類型                                      | ソフト事業                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓ | 拠点整備事業 |  | インフラ整備事業 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 目的・効果                                     | <p>・専門知識を有し、観光による地域づくりを担った実績のある方をアドバイザーとして招致する。<br/>地域事業者との打合せ、ワークショップ等を重ね、現状分析と課題の洗い出し、地域一帯となった観光戦略の検討を進めることで、長年抱えていた当市の観光課題の解決に取り組み、観光誘客の推進と地域の活性化に繋げる。</p> <p>・観光地域づくり戦略アドバイザーや地域事業者等からのアドバイスに基づき、新たなパンフレットや、外国語パンフレットの作成等を行う。<br/>また、ジャパンエコトラクルートマップを作成し、観光誘客と観光消費額の向上に繋げる。</p> |   |        |  |          |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要・<br>主な経費                             | <p><b>【事業概要】</b></p> <p>観光による地域づくりにより、地域の活性化と観光消費額の向上に繋げるため、長期的な観光戦略が必須である。人口減少や高齢化に伴い事業者等が減少する中において、地域が一丸となるために、知見を有する方をアドバイザーとし、打合せやワークショップ等を重ねることで地域の声をまとめ、地域一体となった観光の長期戦略を策定する。<br/>同時に、プロモーションを実施することで、観光誘客の促進と観光消費額の向上に繋げる。</p>                                               |   |        |  |          |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           | <p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>・観光地域づくり戦略策定事業 7,328千円 (対象額 6,986千円)<br/>・観光地域づくり戦略に基づいた観光プロモーション事業 5,214千円 (対象額 5,214千円)</p>                                                                                                                                                        |   |        |  |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 主なKPI<br>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | <p>①下北地域における観光消費額 (+21.2億円)<br/>②年間観光入込客数 (+255,536人)<br/>③打合せ、ワークショップ・研修会等参加者数 (+延べ180人)<br/>④観光客の来訪者満足度 (+10.7%以上)<br/>⑤外国人宿泊者数 (+1,000人)</p>                                                                                                                                     |   |        |  |          | URL<br>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL                                                                                                                         | <p><a href="https://www.city.mutsu.lg.jp/government/seisaku/mututisougoukeieikeikaku.html">https://www.city.mutsu.lg.jp/government/seisaku/mututisougoukeieikeikaku.html</a></p> <p><a href="https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/kanko/kanko/kankoutoukei.html">https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/kanko/kanko/kankoutoukei.html</a></p> |