

事業概要【+（プラス） 1000歩チャレンジ】

申請者	青森県むつ市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	4,959千円 (1,147千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・スーパーなどにステッカーを設置し、自然に歩きたくなるような仕組みづくりを行うことで健康寿命の延伸を図る。 ・多世代の方がウォーキングに親しめるよう、大学と連携しイベントを企画することで地域の健康づくりに対する意識の醸成を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ・ウォーキングイベント（報酬）42千円 ・運動セミナー講師（報償費）15千円 ・運動セミナー講師など（旅費）13千円 ・イベント開催（需用費）132千円 ・体組成計動産保険（役務費）51千円 ・床面ステッカー等（委託料）854千円 ・ポット（備品購入費）40千円					例)床面ステッカー  例)階段ステッカー  猿や熊の他、カモシカ、ウサギなど	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	+1000歩多く歩くことを意識する者の割合 (参加者の60%以上) ウォーキングイベント参加者の20代、30代の割合（年間・延べ） (45%以上) 来店時にステッカーを利用した者の割合 (40%以上) 八戸学院大学と協働で行うSNSの発信回数 (20回以上)					関連URL	(交付金の具体的使途・実施体制及び効果検証) https://www. .city.mutsu.lg.jp