

令和5年度地方創生関係交付金

事業実施評価

令和8年7月 むつ市

■市内部評価凡例

<事業効果>

①	地方創生に非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
②	地方創生に相当程度効果があった	一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
③	地方創生に効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
④	地方創生に対して効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組として前進・改善したとは言い難いような場合

<今後の方針：地方創生関係交付金事業計画期間が継続するもの>

①	事業の継続（計画通りに事業を継続する）
②	事業の発展（事業が効果的であったことから取組の追加変更に発展させる）
③	事業の改善（事業の効果が不十分であったことから見直し（改善）を行う（または、行った））
④	事業の中止（継続的な事業実施を予定していたが中止する（または、した））
⑤	事業の終了（当初の予定通り事業を終了する（または、した））

<今後の方針：地方創生関係交付金事業計画期間が終了したもの>

①	事業内容を変更せずに継続する（地方創生関係交付金または他の財源を活用する場合を含む）
②	事業を拡大して継続する（地方創生関係交付金または他の財源を活用する場合を含む）
③	事業の一部を継続する（地方創生関係交付金または他の財源を活用する場合を含む）
④	事業を終了する

地方創生推進交付金事業に係る事業実施評価表（令和５年度実施事業）

No.	事業名	事業の概要	事業詳細	実績額 (交付金額)	重要業績評価指標（ＫＰＩ）			内部評価		外部評価	
					指標	目標指標値	実績値	事業効果	今後の方針	事業効果（※１）	主な意見（※２）
1	<陸・海・空>むつうまブランドによる「稼げる」農林水産業	むつ市のご当地グルメとして誕生した自衛隊グルメの更なるブランド化や市農林水産物の商品開発や生産向上を図り、この地域特産品を下北５市町村が連携する協議会で実施する事業等を通じ、首都圏や海外へ販路を広げることを目的とする。	①地域特産品活用促進事業 ・大湊海軍コロケ販売戦略事業 ・大湊海自カレー普及促進事業 ・大湊Sora空っ！普及促進事業 ②下北圏域地場産品販路拡大事業 ・むつ市のうまい！山の幸 ・ブランディング事業 ・下北圏域地場産品販路拡大事業 実行委員会負担金 ③Ｍ－ロジ推進事業 ・むつ市のうまい直送便「Ｍ－ロジ」 事業費補助金 ④むつ市のうまい！ステップアップ推進事業 ・むつ市のうまい新商品開発支援事業 補助金 ・むつ市のうまい販路開拓支援事業補助金 ⑤Aomori Global Advance Project2023 ⑥ICT活用事業 ⑦ むつ市夏秋イチゴ収益力アップ事業	11,529,500円 (11,530,000円)	人口一人当たりの 市民所得の向上	2,566千円	2,610千円	②地方創生に相当 程度効果があった	事業No.①～⑤ ①事業内容を変更 せずに継続する （地方創生関係交 付金または他の財 源を活用する場合 を含む） <計画継続> 事業No.⑥～⑦ ④事業を終了する （当初予定通り事 業を終了する（ま たは、した <計画終了>	②地方創生に相当 程度効果があった	・夏秋イチゴ収益力 アップ事業は、今後事 業には入れないと聞き ましたが、一次産業の 生産額・就業者数とも に下がっていることから 継続しさらに強化す べきと考えます。 ・むつ市の農林水産品 や地元グルメの認知度 向上に一定の効果をも たらしていると認識し ている。適時適切に個 別の事業効果について 評価を行いながら継続 してほしい。
					一次産業の 生産額	4,536百万円	3,043百万円				
					一次産業 就業者数	1,727人	1,382人				
2	キョウイク（教 育・共育・今日行 く！）拠点による まちづくり推進事 業	地元企業や地元住民により構成された「むつ下北未来創造協議会」を中心に、進学時から就職に至るまでの地元定着の流れを構築するため、下北地域にある高等教育機関を拠点として積極的なインターンシップやセミナー等の開催を通じ、将来的な定住に結びつく人材の確保に向けた人流の流れを創造する。	①キョウイク拠点によるまちづくり事業 負担金 ・むつ下北未来創造協議会負担金 ②むつサテライトキャンパス運営費用	4,350,000円 (4,383,000円)	本事業による 市内就職者数	10人	6人	②地方創生に相当 程度効果があった	②事業の発展 （事業が効果的であ ったことから取組 の追加変更に関 連させる） ＜計画継続＞	②地方創生に相当 程度効果があった	・若者が活躍する姿が 目につくようになって きた。持続的に定着し ていく仕組みを、さら に模索してほしい。 ・人口が下げ止まらな い中、転出者の減は理 由こそ解らないが良好 状況にあると思う。
					幼稚園教諭二種免 状、保育士、介護 福祉士等の就職に つながる資格の 取得者数	10人	29人				
					転出者数	2,441人	2,179人				

※１ 外部評価の事業効果については、「むつ市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」委員の皆様からいただいた評価・意見を集計し決定。

※２ 質疑は除く。

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に係る事業実施評価票（令和５年度事業）

No.	事業名	事業の概要	寄附金を活用した事業名	寄付金額	重要業績評価指標（ＫＰＩ）			内部評価		外部評価	
					指標	目標指標値	実績値	事業効果	今後の方針	事業効果（※１）	主な意見（※２）
1	むつ市まち・ひと・しごと創生推進事業	地域の特性を活かした産業の創出や「下北ジオパーク」を活用した取組を推進し、積極的なシティプロモーションの実施等による「交流人口」や「定住人口」の拡大はもちろんのこと、地域と多様に関わる「関係人口」にも着目しながら、県内外の高等教育機関と連携等による地域の人材育成に努める。 また、若い世代が出会い、結婚し、安心して子どもを産み育てることができるための一連の流れを生み出すべく、様々なライフステージに対応できる切れ目のない支援を実施するとともに、コンパクトシティ・プラス・ネットワークの形成を図りながら、地域が一体となって、防災・保健・医療・福祉の充実に取り組み、誰もが誇りと夢や希望を抱いて暮らすことができる魅力あるまちの実現を図る。	①むつ市のうまい直送便「M-ロジ」事業費 ②Aomori Global Advance Project 2023 ③キョウイク（教育・共育・今日行く！）拠点によるまちづくり事業 ④むつサテライトキャンパス事業 ⑤地域の誇り発掘・発信プロジェクト「be proud of ∞」事業 ⑥下北ジオパークによる観光地域づくり（しもきたDMO）推進事業 ⑦「むつ市のうまいは日本一！」推進プロジェクト事業費 ⑧地域企業連携強化事業 ⑨保育施設におけるおむつ無償化事業 ⑩ムチュランド運営事業 ⑪むつ市大学医学部修学助成金交付事業 ⑫地域文化・スポーツクラブ推進事業	31,000,000円	人口一人あたりの市民所得	2,450千円	2,610千円	②地方創生に相当程度効果があった	②事業の発展（事業が効果的であったことから取組の追加変更に発展させる） ＜計画継続＞	②地方創生に相当程度効果があった	・原資となる企業版ふるさと納税額が年々増えているのは頼もしい。現実的には全国各地との獲得競争となっており、大変な部分もあるだろうが、寄付金の確保に努めてほしい。 ・観光客はのびているものの、全国的なインバウンド需要と比較すると低いと思う。チャンスを生かし対策を打っていく必要があると考える。 ・子育て対策も就学児童に成果が出ている。 ・右肩上がりの経済成長が望めない社会情勢の中で、行政（市役所）が出来ることに、懸命に取り組んでいると評価できる。
					50歳以下の認定農業者数	2人	1人				
					創業件数	10件	5件				
					年間観光入込客数	990,000人	866,587人				
					転入者数	2,110人	1,786人				
					転出者数	2,461人	2,179人				
					合計特殊出生率	-	-				
					子育てをしやすと思う保護者の割合	就学前児童 46.5% 小学生 46.0%	就学前児童 28.7% 小学生 40.8%				
					平均寿命の延伸	-	-				
					市民の地域資源認知度	55.0%	82.9%				

※１ 外部評価の事業効果については、「むつ市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」委員の皆様からいただいた評価・意見を集計し決定

※２ 質疑は除く。

むつ市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 委員評価結果（令和５年度事業）

事業名			内部 評価	外部 評価	外部評価集計欄							
					①非常に効果的 であった		②相当程度効果 があった		③効果があった		④効果がなかった	
デジタル田園都市 国家構想交付金	1	＜陸・海・空＞むつうまブランドによる「稼げる」農林水産業推進事業	②	②	1	10.0%	6	60.0%	3	30.0%	0	0.0%
	2	キョウイク（教育・共育・今日行く！）拠点によるまちづくり推進事業	②	②	0	0.0%	10	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
地方創生 応援税制	1	むつ市まち・ひと・しごと創生推進事業	②	②	0	0.0%	7	70.0%	3	30.0%	0	0.0%