

事業概要：地域産業持続的発展のための次世代地元還流・定着支援事業

新規

申請者	青森県むつ市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	47,752千円 (15,584千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・小中学生の職業観を具体化：実在企業のリアルな仕事体験を通じて、「働く」イメージを明確にし、地元企業を将来のキャリア選択肢として認識させる。 ・郷土愛・誇りの醸成：教科書では得にくい専門技術や地域インフラを支える仕事の価値に触れ、地元への愛着と誇りを育む。 ・参画企業の人材・ブランド効果：体験プログラム開発で教育・体験設計ノウハウを蓄積し、知名度向上による将来の採用母集団形成と企業ブランド確立につなげる。 ・保護者の意識変容と地域消費の促進：こどもの活躍を見て地元企業への評価が高まり、家庭内で「地元就職」を前向きに語れる環境づくりと地元製品・サービスの利用意欲向上を促す。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 本事業は、小学生期から中学卒業までの早期段階で「地元で働き住み続ける」選択肢を具体化するため、キッズニア監修の「Out of KidZania in むつ（仮称）」を開催する。実在企業の仕事を忠実に再現した職業体験を、専門スタッフが各社へのヒアリングを基に開発し、学びと楽しさを両立。専用通貨の獲得・消費も通じて労働と経済を学ぶ。運営は若手経営者らの実行委員会が担い、連携強化や地域活性化を図る。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・「Out of KidZania in むつ（仮称）」実行委員会負担金 14,334千円 イベント運営経費 8,360千円、キッズニア監修委託 5,974千円 ・ホームページ作成及び広報関係費 1,250千円						
主なKPI	①若年者層の5年前からの人口増減率（+3%） ②職業体験イベントに参加した児童・生徒数（+2,550人） ③市が実施する若年者層に向けた地元就職促進のための事業への参加事業者数（+272社）					URL	令和8年7月公表予定
						※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	