

令和4年度

むつ市中小企業振興基本条例に基づく事業の
実施状況報告

令和6年3月

むつ市

目次

はじめに.....	1
参考1 7つの基本方針について	2
参考2 実施状況の公表について	2
参考3 中小企業の定義について	2
令和4年度むつ市中小企業振興基本条例に基づく事業の実施状況報告について	3
1. 条例第10条に掲げる基本方針に主に該当する事業一覧	3
2. 令和4年度中小企業振興施策実施状況について.....	5
(1) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図る事業.....	5
(2) 中小企業者の経営基盤の強化を図る事業.....	6
(4) 地域資源の活用による産業の活性化及び新たな事業の創出を図る事業	14
(5) 中小企業者に対する資金供給の円滑化を図る事業	26
(6) 雇用環境の整備を図る事業	27
(7) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図る事業...	32
むつ市中小企業振興基本条例	33
過去3か年の市発注契約における地元企業の受注状況の推移	36

はじめに

むつ市の中小企業は、生産、流通、サービスなど本市の経済活動の根幹を成し、雇用の確保やまちづくりの担い手として地域社会を支えています。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰等により、幅広い業種に売上不振、資金繰り悪化等の影響が生じており、中小企業を取り巻く環境は極めて厳しい状況が続いております。

このような状況において、地域経済の活性化及び市民生活向上のためには、中小企業者自らが経営の革新や新たな事業の創出、企業間の連携などの新たな取組が求められています。市では平成29年3月、むつ市中小企業振興基本条例を制定し、中小企業の振興を市政の主要課題として位置付け、中小企業の持続的で多様な成長及び発展を支援する中小企業振興施策を展開しております。

この「むつ市中小企業振興基本条例に基づく事業の実施状況報告」はむつ市中小企業振興基本条例第12条の規定に基づき、令和4年度に実施した中小企業の振興に係る施策のうち主なものについて、7つの基本方針に基づき整理して実施状況を取りまとめ、公表するものです。

参考1 7つの基本方針について

むつ市中小企業振興基本条例(平成29年3月24日条例第2号)

(施策の基本方針)

第10条 市は、次に掲げる事項を基本方針として中小企業の振興に関する施策を推進するものとする。

- (1) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図ること。
- (2) 中小企業者の経営基盤の強化を図ること。
- (3) 中小企業者相互の連携並びに市、中小企業者、中小企業団体、大企業者、金融機関及び市民の連携を図ること。
- (4) 地域資源の活用による産業の活性化及び新たな事業の創出を図ること。
- (5) 中小企業者に対する資金供給の円滑化を図ること。
- (6) 雇用環境の整備を図ること。
- (7) 小規模企業の創業の促進及び小規模企業者の事業の承継又は廃止の円滑化を図ること。

参考2 実施状況の公表について

むつ市中小企業振興基本条例(平成29年3月24日条例第2号)

(実施状況の公表)

第12条 市は、毎年度、中小企業の振興に関する事業の実施状況を取りまとめ、公表するものとする。

参考3 中小企業の定義について

中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項に基づく「中小企業者」をいい、小規模企業とは同条第5項の規定に基づく「小規模企業者」をいう。

業種分類	中小企業者(次のいずれかを満たすこと)		小規模企業者
	資本金の額または 出資の総額	常時使用する 従業員の数	常時使用する 従業員の数
①製造業、建設業、運輸業、その他の業種(②~④を除く)	3億円以下	300人以下	20人以下
②卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
③サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
④小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下

令和4年度むつ市中小企業振興基本条例に基づく事業の実施状況報告 について

1. 条例第10条に掲げる基本方針に主に該当する事業一覧

No.	事業名	令和4年度 事業費(千円)	担当課	第10条の 主な該当項目
1	創業支援事業	800	産業雇用政策課	(1)、(7)
2	むつ市地域間幹線系統等確保維持費補助金	10,385	企画調整課	(2)
3	むつ市プレミアム付飲食券事業	37,127	産業雇用政策課	(2)
4	ジオ・スタイル・ウェディング事業	8,498	産業雇用政策課	(2)
5	むつ市のうまい生産者応援キャンペーン事業	10,791	産業雇用政策課	(2)
6	プレミアム付商品券事業	63,255	産業雇用政策課	(2)
7	むつ市あんしん飲食店等・生産者支援事業	63,400	産業雇用政策課	(2)
8	燃油価格高騰対策事業	36,887	産業雇用政策課	(2)
9	生活衛生事業者燃油価格高騰対策支援事業	5,029	産業雇用政策課	(2)
10	下北ジオパーク推進事業	21,728	ジオパーク推進課	(4)
11	むつ商工会議所補助金	7,718	産業雇用政策課	(4)
12	むつ市商工会補助金	3,600	産業雇用政策課	(4)
13	企業誘致推進事業	9,393	産業雇用政策課	(4)
14	「むつ市のうまいは日本ー!」推進 プロジェクト事業「地産地消運動推進費」	3,493	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
15	「むつ市のうまいは日本ー!」推進 プロジェクト事業「全国販路開拓支援事業」	1,118	観光・シティプロ モーション推進課	(4)

No.	事業名	令和4年度 事業費(千円)	担当課	第10条の 主な該当項目
16	地域特産品活用促進事業	3,599	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
17	むつ市のうまい!ステップアップ事業	1,341	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
18	下北圏域地場産品販路拡大事業	972	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
19	むつ市のうまい直送便「M-ロジ」事業	5,313	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
20	Aomori Global Advance Project 2022	7,364	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
21	むつ市のうまいでポケバル推進事業	3,125	観光・シティプロ モーション推進課	(4)
22	中小企業経営安定化支援事業	226,473	産業雇用政策課	(5)
23	青森創生人財育成・定着推進事業	724	企画調整課	(6)
24	Uターン就職等推進事業	1,616	産業雇用政策課	(6)
25	新規高卒者市内定着支援事業	2,261	産業雇用政策課	(6)
26	離職者生活・再就職支援事業	47,657	産業雇用政策課	(6)
27	地域企業連携強化事業	2,893	産業雇用政策課	(6)

2. 令和4年度中小企業振興施策実施状況について

(1) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図る事業

1. 創業支援事業

【事業費 800 千円】

事業概要	国全体では開業率を現在の5%台から欧米並みの10%台へ成長させ、雇用機会創出に繋げる狙いがある。そこで新たなビジネス創出を支援し、雇用機会の創出に繋げるため、下北地域広域創業支援事業計画(H27~R6年度)に基づき創業支援を実施する。		
事業実績	<p>創業を希望する者に対し、支援機関と連携しながら次の支援事業を実施した。</p> <p>①創業塾(特定創業支援事業)</p> <p>②創業相談ルーム(特定創業支援事業)</p> <p>③創業支援セミナー</p> <p>④創業融資・保証料補給・利子補給</p> <p>⑤空き店舗助成(むつ商工会議所所管事業)</p>		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	創業支援対象件数	91件	65件
	創業件数	10件	10件

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

(2) 中小企業者の経営基盤の強化を図る事業

2. むつ市地域間幹線系統等確保維持費補助金

【事業費 10,385 千円】

事業概要	生活交通路線として必要な広域的・幹線的なバス路線の運行の維持等を図るため、国、県、市の補助金交付要綱に基づき、乗合バス事業者に対して補助金を交付することにより、バス路線の維持と地域住民の交通手段を確保する。		
事業実績	<p>○下北交通株式会社が運行する次の 5 路線に対し 8,682 千円の補助を行った。</p> <p>むつ・佐井線(むつ BT~佐井車庫前)</p> <p>むつ線(大畑駅前~むつ BT)</p> <p>泊線(むつ BT~泊車庫前)</p> <p>野辺地線(むつ BT~野辺地駅前)</p> <p>尻屋線(むつ BT~尻屋)</p> <p>○ジェイアールバス東北株式会社が運行する次の路線に対し 1,703 千円の補助を行った。</p> <p>下北線(田名部~脇野沢)</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	輸送人員:下北交通株式会社 (むつ・佐井線)	91,974 人	98,040 人
	輸送人員:下北交通株式会社 (むつ線)	38,578 人	40,547 人
	輸送人員:下北交通株式会社 (泊線)	33,148 人	35,958 人
	輸送人員:下北交通株式会社 (野辺地線)	42,502 人	45,341 人
	輸送人員:下北交通株式会社 (尻屋線)	13,538 人	13,129 人
	輸送人員:ジェイアールバス東北株式会社(下北線)	48,907 人	55,720 人

(担当課:企画政策部 企画調整課)

3. むつ市プレミアム付飲食券事業

【事業費 37,127 千円】

事業概要	<p>コロナ禍において経営が悪化している市内飲食店を支援するため、むつ市感染症対策あんしん飲食店等認定制度の認定を受けた飲食店を対象とした、プレミアム付飲食券を販売する。</p> <p>飲食券概要：1 セット 5,000 円 (500 円券 × 10 枚) 分の飲食券を 3,000 円で販売 (プレミアム率 67%)</p>		
事業実績	<p>参加店数 152 店舗、発行数 15,000 セット (150,000 枚 / 75,000,000 円) で実施し、販売数は 14,665 セット (146,650 枚 / 73,325,000 円 / 販売率 97.8%)</p> <p>使用 (換金) 数は 146,186 枚 (73,093,000 円 / 換金率 99.7%) となった。</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	販売数	13,488 セット (134,880 枚)	14,665 セット (146,650 枚)

(担当課: 経済部 産業雇用政策課)

4. ジオ・スタイル・ウェディング事業

【事業費 8,498 千円】

事業概要	下北半島の景勝地を活用したロケーションフォトを含めて県内に事業を周知し、ロケーションフォトウェディングの機会を促進するとともに、経費の一部を助成することで、市内の写真、貸衣装、美容・着付、生花販売等の市内ウェディング関連事業者を支援する。		
事業実績	市内ウェディング関連事業者の利用を促進し、経営の安定化に寄与した。 また、市内外の利用者が下北半島の景勝地を訪れてロケーションフォトウェディングを実施することで、地域の魅力を発信するとともに、コロナ禍での新たなウェディングスタイルを提供した。		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	助成件数	53件	51件

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

5. むつ市のうまい生産者応援キャンペーン事業

【事業費 10,791 千円】

事業概要	<p>コロナ禍において消費が減退している市中経済の活性化のため、市民の方々の購買意欲の向上及び地元特産品の地産地消を図り、生産者の応援となることを目的とした事業。</p> <p>キャンペーン期間内に市内の店舗で買い物や食事をした際の 3,000 円分のレシート・領収書を添付して応募していただいた市民の方を対象に抽選で特産品セットをプレゼントするもの。</p>		
事業実績	<p>応募総数 26,435 通の中から抽選で、特産品 624 セットを贈呈した。</p> <p>特産品は会合や宴会、イベント等の中止により売上げが低迷している地酒や地ワインを中心とし、海峡サーモンや下北牛等の詰め合わせとなっており、地元特産品の魅力や美味しさを味わっていただき、購買意欲の向上に寄与した。</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	特産品景品セット	624 セット (約 1,000 万円分)	624 セット (約 1,000 万円分)
	応募総数	20,496 通	26,435 通

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

6. プレミアム付商品券事業

【事業費 63,255 千円】

事業概要	<p>コロナ禍において経営が悪化している市内事業者を支援し、地域経済の活性化のため、市内店舗で使用できるプレミアム付商品券を販売する。</p> <p>商品券概要：1 セット 12,000 円（共通券 1,000 円 × 6 枚、中小店専用券 1,000 円 × 6 枚）分の商品券を 10,000 円で販売（プレミアム率 20%）</p> <p>※令和 3 年度プレミアム付商品券二次販売事業（使用期間：令和 4 年 4 月 25 日～6 月 30 日）</p>		
事業実績	<p>登録店数 476 店舗、発行数 30,000 セット（360,000 枚/360,000,000 円）で実施し、販売数は 29,040 セット（348,480 枚/348,480,000 円/販売率 96.8%）</p> <p>使用（換金）数は 347,859 枚（347,859,000 円/換金率 99.8%）となった。</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	販売数	24,457 セット (293,484 枚)	29,040 セット (348,480 枚)

（担当課：経済部 産業雇用政策課）

7. むつ市あんしん飲食店等・生産者支援事業

【事業費 63,400 千円】

事業概要	新型コロナウイルス感染症の影響により経営が悪化した又は感染症対策を行ったむつ市あんしん飲食店等認定制度の認定(認証)を受けている事業所を対象に、応援金を交付する。		
事業実績	<交付事業者数及び交付額> 100,000 円×634 事業者=63,400,000 円		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	むつ市あんしん飲食店等・生産者 応援金交付事業者件数		634 件

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

8. 燃油価格高騰対策事業

【事業費 36,887 千円】

事業概要	燃油価格の高騰により事業運営に支障が生じている運送事業者及び市感染症対策あんしん飲食店等認定制度の認定（認証）を受けている事業所（生産者）に対して、令和4年度の自動車税・軽自動車税の支払額分を支援金として交付するもの。		
事業実績	<交付事業者数及び交付額> 運送事業者：33件、交付額：9,218,100円 認定事業者：663件、交付額：21,265,600円		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	運送事業者・あんしん飲食店等燃油高騰対策支援金交付事業者件数	/	696件

（担当課：経済部 産業雇用政策課）

9. 生活衛生事業者燃油価格高騰対策支援事業

【事業費 5,029 千円】

事業概要	新型コロナウイルス感染症の影響及び燃油価格高騰の影響を緩和し、一般公衆浴場及びクリーニング店の負担を軽減するため、支援金を交付するもの。		
事業実績	<交付事業者数及び交付額> 燃油 @300,000 円 × 14 事業者 = 4,200,000 円 燃油以外 @100,000 円 × 8 事業者 = 800,000 円		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	むつ市生活衛生事業者燃油価格高騰対策支援金交付事業者件数		22 件

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

(4) 地域資源の活用による産業の活性化及び新たな事業の創出を図る事業

10. 下北ジオパーク推進事業

【事業費 21,728 千円】

事業概要	下北地域の各種団体が一丸となってジオパーク活動に取り組んでいくため組織された「下北ジオパーク推進協議会」を運営し、日本ジオパークネットワーク加盟地域として、「保護・保全」、「教育・研究」、「地域振興」の取り組みを加速させ、持続可能な地域づくりを進める。		
事業実績	<地域振興に関わる事業> ・下北ジオパーク認定商品の新規認定及び、発表会開催…6商品の新規認定(3事業者) ・ジオメニューパワーアップ補助金…2事業者へ助成金の支出 ・しもきたマルシェへの出店、認定商品事業者のPR ・地域の様々なイベントに参加し、地域振興の取り組みを展開(全13回) ・ジオパークマガジン読者プレゼントによる認定商品の周知 ・下北ジオパークファンミーティング開催、17事業者が出店 ・NHK ブラタモリ制作に協力し、地域をPR		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	ジオパーク認知度の向上	77.8%	84.0%
	ジオパーク関連ツアー実施回数	24回	37回
	ジオパーク認定商品認定数(のべ数)	31商品	39商品

(担当課:企画政策部 ジオパーク推進課)

11.むつ商工会議所補助金

【事業費 7,718 千円】

<p>事業概要</p>	<p>商工業者の振興と地域活性化の推進、社会一般の福祉の増進に資するため、むつ商工会議所が行う各種事業の経費に対し予算の範囲にて補助することにより、地域経済の総合振興を図る。</p> <p>○補助対象事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ①総合振興事業 ②商工観光振興事業 ③空き店舗助成事業 ④中小企業対策事業 ⑤青年部・女性会強化事業 		
<p>事業実績</p>	<p>むつ商工会議所へ補助を行い、会議所の各事業を通じた市内商工業者の推進並びに地域活性化を促進した。会議所が実施する各種イベント開催のほか、「プレミアム付き共通商品券」の発行など市内商店街振興に係る事業に活用されており、市内商工業の振興が図られた。</p>		
<p>事業実績指標</p>	<p>項目名</p>	<p>令和3年度</p>	<p>令和4年度</p>
	<p>むつ商工会議所補助金額</p>	<p>5,398 千円</p>	<p>7,718 千円</p>

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

12. むつ市商工会補助金

【事業費 3,600 千円】

<p>事業概要</p>	<p>商工業者の振興と地域活性化の推進、社会一般の福祉の増進に資するため、むつ市川内町商工会・大畑町商工会が行う各種事業の経費に対し予算の範囲にて補助することにより、地域経済の総合振興を図る。</p> <p>○補助対象事業</p> <p>①むつ市川内町商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工振興事業 ・経営改善普及事業 <p>②大畑町商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営改善普及事業 ・地域総合振興事業 		
<p>事業実績</p>	<p>むつ市川内町商工会、大畑町商工会に補助を行い、市内各地区の商工業振興、地域活性化を図った。</p> <p>補助対象経費として、各商工会が主催するイベントの実施のほか、域内事業者向けの経営に関するセミナー開催や経営指導員が個別に相談指導を行う、「経営改善普及事業」に活用されている。</p>		
<p>事業実績指標</p>	<p>項目名</p>	<p>令和3年度</p>	<p>令和4年度</p>
	<p>むつ市川内町商工会補助金額</p>	<p>1,710 千円</p>	<p>1,710 千円</p>
	<p>大畑町商工会補助金額</p>	<p>890 千円</p>	<p>1,890 千円</p>

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

13. 企業誘致推進事業

【事業費 9,393 千円】

<p>事業概要</p>	<p>既存の誘致企業へのフォローアップを行うことで企業の定着・成長を図るとともに、企業誘致促進条例に基づき誘致企業に対する助成金の交付を行う。</p> <p>【令和 5 年 3 月 31 日時点の市誘致企業 13 社】</p> <p>スミダ電機(株)青森工場、(有)サンマモルワイナリー、日本ホワイトファーム(株)東北事業所生産部、(株)サン・コンピュータ、(株)アイティワーク、下北王子林産(株)、(株)永木精機むつテクノセンター、(株)PWAN むつ事業所、福山通運(株)青森むつ事業所、(株)エスプールグローバルむつ BPO センター、(株)ライトカフェ、(株)シモムラ、(株)寅福(令和 6 年操業予定)</p>		
<p>事業実績</p>	<p>令和 4 年 5 月にアツギ東北(株)むつ事業所が閉鎖。新たに 3 社と立地協定を締結し、2 社が操業を開始、1 社が令和 6 年に操業予定である。</p> <p>【近年の立地協定締結実績】</p> <p>令和 4 年 2 月 (株)エスプールグローバルむつ BPO センター(令和 4 年 3 月操業開始)</p> <p>令和 4 年 4 月 (株)ライトカフェ青森むつオフィス(令和 4 年 4 月操業開始)</p> <p>令和 4 年 6 月 (株)シモムラむつ工場(令和 4 年 6 月操業開始)</p> <p>令和 4 年 11 月 (株)寅福むつ農場(令和 6 年度操業予定)</p>		
<p>事業実績指標</p>	<p>項目名</p>	<p>令和 3 年度</p>	<p>令和 4 年度</p>
	<p>誘致企業数</p>	<p>1 社</p>	<p>3 社</p>

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

14. 「むつ市のうまいは日本一!」推進プロジェクト事業「地産地消運動推進費」

【事業費 3,493 千円】

事業概要	<p>地元の安全・安心で新鮮な農林畜水産物を地元で消費しようという地産地消運動の目的に賛同する事業者を「むつ市地産地消運動協力店」として認定し、地産地消の有用性のPRを行うほか、毎年秋に開催している「むつ市地産地消運動協力店感謝祭」を通して、地産品の積極的な消費を促すことにより一次産業の活性化と地域経済の振興を図る。</p>		
事業実績	<p>市内関係団体で組織した「にぎわい再生イベント推進事業実行委員会」主催の「Mutsu Gateway Festival 2022」内において「地産地消運動協力店感謝祭」を実施し、協力店のうち 25 事業者が出店を行った。イベントでは 2 日間で延べ 21,000 人に来場いただき、出店いただいた協力店の多くで商品が売り切れるなど、コロナ禍で低迷していた地域事業者の売上増加や市産品の消費促進に寄与することができた。</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	地産地消運動協力店登録数	66 事業者・82 店舗	66 事業者・81 店舗
	イベント来場者数	約 1,500 人	約 2,100 人

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

15. 「むつ市のうまいは日本一!」推進プロジェクト事業「全国販路開拓支援事業」

【事業費 1,118 千円】

事業概要	国内最大級の食品関連商談会である「スーパーマーケットトレードショー (SMTS)」に2事業者が参加。全国のスーパーマーケットをはじめとする小売店と商社の食品部門のバイヤーに当市の特産品を売り込み全国への販路拡大を目指すものである。		
事業実績	参加事業者は、展示会当日にバイヤーとの名刺交換を各事業者100件以上行い、20以上の見積依頼を受けた。その後、9件の新規取引が生まれた。		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	スーパーマーケットトレードショー参加事業者数	2事業者	2事業者

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

16. 地域特産品活用促進事業

【事業費 3,599 千円】

事業概要	地域の特性を活かした「大湊海自カレー」や「大湊Sora空っ!」など当市ならではのご当地グルメのPR、活動団体及び事業者の支援を行い、地域経済の活性化を図る。		
事業実績	<p>【大湊 Sora 空っ!】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響で市内外のイベントが延期・中止となる中、家庭でも大湊 Sora 空っ!を楽しめる商品開発、販売キャンペーン及びテレビやウェブなど各種メディアを活用した普及啓発活動を行った。</p> <p>【大湊海自カレー】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響で市内外のイベントが延期・中止となる中、県内誘客を目的に実施した「大湊海自カレーシールマラソン」の開催、製パン業者とのコラボ商品の県外販売及びテレビや雑誌など各種メディアを活用した各種プロモーションを行った。</p>		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	大湊Sora空っ!提供数	7,163 食	13,372 食
	大湊海自カレー提供数	6,282 食	6,832 食

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

17. むつ市のうまい!ステップアップ事業

【事業費 1,341 千円】

事業概要	<p>販路開拓・拡大、市特産品の高付加価値化など、地産地消や地産外商を積極的に推進し、「稼げる地域」の実現に向けてステップアップするため、国内外の商談会や見本市等への出展・参加や、新商品開発及び既存商品のブラッシュアップなどを行う市内事業者への各種支援を行う。</p>		
事業実績	<p>【むつ市のうまい!販路開拓支援補助金・むつ市のうまい!新商品開発等支援補助金】</p> <p>各種補助金制度を設けることで、市内事業者による自発的な販路開拓行動や新商品開発を促し、地産地消や地産外商の促進に寄与した。昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響により、中止や延期になる商談会などが多かったため、販路開拓支援補助金の交付件数は伸びなかった。一方で、新商品開発は、コロナ禍にも商機を見出す意欲を見せる事業者が増えたことにより交付件数が増加した。</p>		
事業実績	項目名	令和3年度	令和4年度
指標	むつ市のうまい!販路開拓支援補助金交付件数	2件	3件
	むつ市のうまい!新商品開発等支援補助金交付件数	13件	8件

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

18. 下北圏域地場産品販売拡大事業

【事業費 972 千円】

事業概要	下北圏域のスケールメリットを活かし、地場産品の更なる販路開拓・拡大を推進し、地域経済の成長を目指す。また、下北圏域の市町村で実行委員会を組織し、フードビジネス関連企業と連携することで、首都圏の外食系企業に直接アプローチする「場」や「機会」を提供することで、B to B の流れを加速させる。		
事業実績	幅広い価格帯で複数ブランドを首都圏にて展開する複数の飲食店において「下北半島フェア」開催を実施。フェアに先立ち、飲食店関係者が当地域を訪問し、出店する食材の確認や新たな商品発掘のための商談会を行った。大間のマグロだけではなく、一球入魂かぼちゃやアピオスといった商品も提供する機会を得られた。		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	フェア参加時業者	6 事業者	7 事業者

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

19. おつ市のうまい直送便「M-ロジ」事業

【事業費 5,313 千円】

事業概要	地場産品の国内市場における販路開拓等を推進するため、公益社団法人下北物産協会が主体的に行う物流システムの構築事業に対して補助金を交付し、「M-ロジ」専用トラックの運用を支援する。これにより、農林水産業の振興及び地域経済の発展が期待される。		
事業実績	市がプロジェクトの主体である公益社団法人下北物産協会へ補助金を支出し、物産協会は、所有するM-ロジ事業専用トラックにより地場産品を関東圏を中心として配送した。トラックの荷台には地場産品を3Dでラッピングしているため、プロモーションの効果も見込まれる。今後は、外食系企業を中心に直接輸送することで B to B 推進による地場産品の販路開拓及び拡大のためのシステムの構築を進める。		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	年間運送稼働率		72%

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

20. Aomori Global Advance Project 2022

【事業費 7,364 千円】

事業概要	<p>下北地域内外の大学生とシンガポール国立大学の学生及びシンガポール在住のビジネスマンとが互いの文化を学びあう機会を作り、輸出の促進やインバウンドの促進等のミッションに取り組むことで、むつ下北地域の産業の高度化と国際的なビジネスマインドを備えた担い手の育成を図る。</p> <p>令和3年度の事業をフィードバックしたうえで、「輸出の促進」、「インバウンドの促進」、「ブランディング」をテーマに、テストマーケティングやオンラインツアーの企画運営、Instagram 等を活用したプロモーションを行う。また、9月にシンガポールにおいて特産品のテスト販売や、各種プロモーション等を関係者とともに行う。あわせて、シンガポール国立大学等の視察を実施。加えて、シンガポール人インフルエンサーを招聘してのファムツアーを実施した。</p>		
事業実績	<p>学生によるテストマーケティングでは、Aomori Global Advance Project 2022 で学生が選んだ商品を販売したほか、青森市等と共催する Umai!! Aomori Food Fair 2022 との相乗効果を期待し、青森市と外ヶ浜町の商品も併せて販売することとし、「AGAP×UAFF フェア」として実施した。委託期間中、EC サイトでの売上を含め、\$3,992.20(約 40 万円)を達成。このうち、シンガポール渡航期間に開催したフェアでは1日で10万円の売上を達成。(※合計3自治体、8事業者、18商品)</p> <p>Instagram34万人、Youtube16.5万人、Twitter(現X)16万人というフォロワー数を誇る、シンガポールのトップクラスのインフルエンサーである SOH PEI SHI(苏培诗)氏を招いてファムツアーを実施。Youtube 再生回数 1.2 万回を達成。</p> <p>Instagram 投稿によるフォロワー獲得を目指し、テストマーケティング時には輸出チームと連携し、1日で100名以上のフォロワーを獲得。</p>		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	参加事業者数	/	5事業者

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

21. おつ市のうまいでポケバル推進事業

【事業費 3,125 千円】

事業概要	新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、売上げが低迷している飲食事業者を支援するため、おつ市の特産品を使用したメニューをはじめとする市内飲食店の料理を“冷凍商品”に加工して全国へ向けて販売する事業。飲食事業者の所得向上と地域特産品の認知度向上を図る。		
事業実績	市が事業主体であるおつ市料理飲食店組合へ補助金を支出し、おつ市料理飲食店組合が加工場の改修工事及び設備の整備並びに販路チャンネルとなるECサイトの構築等を行い、販路を開拓した。また、新聞広告やWeb広告への掲載等のプロモーション活動を行い、認知度の向上を図った。		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	参加事業者数	4事業者	4事業者

(担当課:経済部 観光・シティプロモーション推進課)

(5) 中小企業者に対する資金供給の円滑化を図る事業

22. 中小企業経営安定化支援事業

【事業費 226,473 千円】

事業概要	<p>市内中小企業の活性化と経営安定に資するため、運転資金および設備資金に係る特別保証融資制度を設け、県内 4 金融機関に対して原資預託及び融資を受けた事業者への信用保証料補給事業を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業融資特別保証制度原資預託：県内 4 金融機関に対する預託金（H17～） ・むつ市中小企業融資特別保証制度信用保証料負担金：保証料の一部を負担（S48～） 		
事業実績	<p>市内中小企業の活性化と経営の安定化が図られた。</p> <p>また、青森県が実施する「選ばれる青森への挑戦資金」と連携し、創業者が本制度を利用する際、借り入れに係る保証料を県と連携して保証し、創業者の負担軽減を図った。</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	中小企業小口資金特別保証制度利用件数	74 件	67 件
	中小企業事業活性化資金特別保証制度利用件数	21 件	13 件
	小口零細企業特別保証制度利用件数	3 件	2 件
	創業支援資金保証料補給利用件数	13 件	10 件

(担当課：経済部 産業雇用政策課)

(6) 雇用環境の整備を図る事業

23. 青森創生人財育成・定着推進事業

【事業費 724 千円】

事業概要	本市の社会動態は、高校を卒業する世代の転出が大学等を卒業する世代の転入を上回り、社会減が深刻である。そのような中、2015 年度に、県内の大学・自治体・企業等が連携し、地元就職率の向上に取り組む青森 COC+推進機構が創設され、むつ市も参加自治体として事業展開してきた。2019 年度で文部科学省補助事業が終了したことに伴い、推進機構は組織解体となったが、2020 年度からは青森創生人財育成・推進協議会を立ち上げ、後継組織として、県内 4 つのブロックで各々事業を展開する体制がとられている。引き続きむつブロック事業として学生支援を継続し、企業説明会の開催やインターンシップの普及を促進することで、若者の地元定着を目指す。		
事業実績	「共育型インターンシップ」に 17 名の学生が参加した。		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	連携大学からむつ下北地区への就職者数	15 人	10 人

(担当課:企画政策部 企画調整課)

24. Uターン就職等推進事業

【事業費 1,616 千円】

事業概要	地域経済が感染症の影響によって失速したことを背景に、地域を支える人材の確保が求められており、首都圏等に在住する大学生等や転職希望者のUIターン就職の促進や、外国人人材の活用を促進するため、市内企業の処遇改善や制度周知など受入体制の強化と意識啓発を推進する。		
事業実績	○Uターン等就職セミナー 参加9社、14人 ○外国人人材活用セミナー 参加5社、6人		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	Uターン等就職セミナー参加者数 (参加企業数)	/	14人(9社)
	外国人人材活用セミナー参加者数 (参加企業数)	/	6人(5社)

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

25. 新規高卒者市内定着支援事業

【事業費 2,261 千円】

<p>事業概要</p>	<p>当市では、「賃金・労働環境・勤務時間等のアンマッチ」や「地元事業者の情報発信不足」等により、就職のため転出する新規高卒者に加え、大学等へ進学のため転出した者がそのまま首都圏や転出先での就職を選択することが、若年層の転出超過の起因のひとつと推測されている。</p> <p>このことから、高校生に市内就職への認識を深めてもらうため、市内企業等の見学会を実施するほか、むつ市で暮らしながら働く魅力や市内事業者の情報等を発信するためのガイドブックを作成し、地域の高校生やUIJターン就職希望者等に配付することにより、市内就職に向けた気運の醸成を図る。</p>		
<p>事業実績</p>	<p>下北地域の高校生を対象とした市内企業等の見学会を実施し、3校・計99人が9事業所を見学した。また、見学会のアンケートでは肯定的な意見が多く寄せられ、地元就職に対する認識を深めることができた。</p> <p>そのほか、作成したガイドブックを地域の高校や県内大学、関係機関等に計1,387部配付した。</p>		
<p>事業実績指標</p>	<p>項目名</p>	<p>令和3年度</p>	<p>令和4年度</p>
	<p>むつ市企業等見学会参加者数 (見学先事業所数)</p>	<p>86人 (10事業所)</p>	<p>99人 (9事業所)</p>

(担当課:経済部 産業雇用政策課)

26. 離職者生活・再就職支援事業

【事業費 47,657 千円】

事業概要	新型コロナウイルス感染症拡大から、当市においても雇用状況に多大なる影響が生じており、求職者への就業支援が急務となっている状況を踏まえ、協力企業の業務内容等を情報発信する機会を設け、求職者の雇用を促進するため、合同企業説明会を開催するほか、資格取得講習会の実施等を行う。		
事業実績	<p>○合同企業説明会</p> <p>・第1回：参加企業 47 社、求職者 186 人 ・第2回：参加企業 42 社、求職者 141 人</p> <p>○介護事業者合同説明会</p> <p>参加事業者 14 社、求職者 17 人</p> <p>○資格取得講習会</p> <p>・パソコン講習 (Word)：参加者 30 人、受検者 27 人、合格者 24 人</p> <p>・パソコン講習 (Excel)：参加者 28 人、受検者 26 人、合格者 26 人</p> <p>・介護職講習：参加者 17 人、資格取得者 17 人</p>		
事業実績指標	項目名	令和 3 年度	令和 4 年度
	合同企業説明会参加者数 (参加企業数※累計、重複含む)	/	344 人(103 社)
	資格取得講習会参加者数 (※累計、重複含む)	/	75 人

(担当課：経済部 産業雇用政策課)

27. 地域企業連携強化事業

【事業費 2,893 千円】

事業概要	<p>地域における新たな産業興しや企業の技術力向上を促進、地域内の雇用創出を図ることを目的に設立された下北・むつ市企業連携協議会の運営に対し支援することで、エネルギー分野での人材育成を図る。</p> <p>具体的には、エネルギー関連企業への就職、大学の工業分野への進学に役立てることを目的に、同協議会が実施する「第2種放射線取扱主任者試験受験対策講習会」に参加する高校生のテキスト代を補助するほか、協議会の運営に係る経費の一部を負担する。</p>		
事業実績	<p>新型コロナウイルス感染症の影響もあって、令和4年8月に実施された第2種放射線取扱主任者試験の受験者数は前年度から微増の4人（うち高校生2人）となった。合格者数は1人（うち高校生0人）であったが、講習会に参加したむつ工業高校側からは、生徒の就職や進学に役立っていると評価を得ている。</p> <p>また、令和5年1月から開始した第14回第2種放射線取扱主任者試験受験対策講習会は、受講者数19人（うち高校生14人）と、前回受講者数21人（うち高校生14人）に比べ2名の減となったが、高校生の受講者数は同数を維持した。</p>		
事業実績指標	項目名	令和3年度	令和4年度
	第2種放射線取扱主任者試験合格者数（講習会受講者のうち）	0人	1人
	第2種放射線取扱主任者試験合格率（講習会を受講した受験者のうち）	0% （全国平均 24.7%）	25% （全国平均 20.6%）

（担当課：経済部 産業雇用政策課）

(7) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図る事業

1. 創業支援事業

【事業費 800 千円】

※5 ページを参照のこと。

むつ市中小企業振興基本条例

平成 29 年 3 月 24 日

条例第 2 号

むつ市の中小企業は、生産、流通、サービスなど経済活動の根幹を成し、雇用の確保やまちづくりの担い手として地域社会を支えてきたが、近年の少子高齢化、人口減少、経済社会生活圏の広域化、国際化の進展などにより、極めて厳しい経営環境に置かれている。

このような状況において、地域経済の活性化及び市民生活の向上のためには、中小企業者自らの経営の革新や新たな事業の創出、企業間での連携などの新たな展開を図り、中小企業の持続的で多様な成長及び発展を支援する中小企業振興策が必要である。

中小企業の振興を市政の主要課題の一つと位置付け、中小企業者の意欲的で創造的な活動を社会全体で支援することによって、下北地方の経済の中核として地域社会とともに歩む中小企業者が活躍するむつ市を築くため、この条例を制定する。

(目的)

第 1 条 この条例は、市の中小企業の振興に関する基本理念及び施策の基本となる事項を定めることにより、市の特性を取り入れながら総合的に施策を推進し、もって地域経済の活性化及び市民生活の向上に寄与することを目的とする。

(定義)

第 2 条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 中小企業者 中小企業基本法(昭和 38 年法律第 154 号)に規定する中小企業者で市の区域内に主たる事務所又は事業所を有するもの及び中小企業等協同組合法(昭和 24 年法律第 181 号)に規定する組合、商店街振興組合法(昭和 37 年法律第 141 号)に規定する組合その他中小企業の振興に関する団体で市の区域内に事務所又は事業所を有するものをいう。
- (2) 小規模企業者 小規模企業振興基本法(平成 26 年法律第 94 号)に規定する小規模企業者で市の区域内に主たる事務所又は事業所を有するものをいう。
- (3) 中小企業団体 商工会議所法(昭和 28 年法律第 143 号)に規定する商工会議所及び商工会法(昭和 35 年法律第 89 号)に規定する商工会その他これらに類する中小企業の振興に関する団体で中小企業者を支援するものをいう。
- (4) 大企業者 中小企業者以外の事業者で市の区域内に主たる事務所又は事業所を有するものをいう。
- (5) 金融機関 銀行、信用金庫、信用協同組合その他金融業を行う機関のうち市の区域内に事業所を有するものをいう。

(基本理念)

第 3 条 中小企業の振興は、次に掲げる事項を基本理念として推進するものとする。

- (1) 中小企業者の創意工夫及び自主的な取組を尊重すること。
- (2) 多様な人材、優れた技術、豊かな自然その他の地域資源の活用を図ること。
- (3) 小規模企業への適切な支援を実施するための支援体制の整備その他必要な措置を図ること。

(市の責務)

第 4 条 市は、前条の基本理念にのっとり、中小企業の振興に関する施策を総合的に推進するものとする。

- 2 市は、中小企業者の実態を把握するとともに、中小企業者及び中小企業団体の意見を聴き、適切に施策の推進に反映するよう努めるものとする。
- 3 市は、中小企業の振興に関する施策の推進に当たり、国、青森県、中小企業者、中小企業団体、大企業者、金融機関及び市民の連携に努めるものとする。
- 4 市は、工事の発注、物品及び役務の調達等に当たり、予算の適正な執行並びに透明かつ公正な競争及び契約の適正な履行の確保に留意しつつ、中小企業者の受注の機会の確保に努めるものとする。

(中小企業者の努力)

第5条 中小企業者は、経済的社会的環境の変化に即応してその事業の成長発展を図るため、自主的に経営の革新、経営基盤の強化及び取引条件の向上に努めるものとする。

- 2 中小企業者は、自らが地域経済の基盤を形成していることを認識し、従業員の福利厚生の充実をはじめとする雇用環境の整備、雇用の維持及び創出並びに人材の育成に努めるものとする。
- 3 中小企業者は、地域社会を構成する一員としての社会的責任を自覚し、地域社会との調和を図り、暮らしやすい地域社会の実現に貢献するよう努めるものとする。
- 4 中小企業者は、事業活動を行うに当たり、地域における連携を重視し、地域において生産、製造又は加工された物品及び提供されるサービス等を利用するよう努めるものとする。

(中小企業団体の役割)

第6条 中小企業団体は、中小企業の振興に関する施策に主体的に取り組み、暮らしやすい地域社会の実現に貢献するよう努めるものとする。

- 2 中小企業団体は、中小企業者の経営の革新及び創業の促進に関する指導及び支援に努めるものとする。
- 3 中小企業団体は、中小企業者の組織化、中小企業者の相互の連携並びに中小企業者、大企業者及び金融機関の連携に努めるものとする。
- 4 中小企業団体は、市が実施する中小企業の振興に関する施策に協力するよう努めるものとする。

(大企業者の役割)

第7条 大企業者は、地域社会を構成する一員としての社会的責任を自覚し、中小企業者が自らの事業活動の維持及び発展に欠くことのできない重要な存在であることを認識し、中小企業者との連携に努めるものとする。

- 2 大企業者は、事業活動を行うに当たり、地域における連携を重視し、地域において生産、製造又は加工された物品及び提供されるサービス等を利用するよう努めるものとする。
- 3 大企業者は、中小企業の振興が地域経済の活性化において果たす役割の重要性を認識し、市が実施する中小企業の振興に関する施策に協力するよう努めるものとする。

(金融機関の役割)

第8条 金融機関は、中小企業者が経営の革新及び経営基盤の強化に取り組むことができるよう、円滑な資金の供給、経営相談等の支援により、中小企業の振興に協力するよう努めるものとする。

(市民の理解及び協力)

第9条 市民は、中小企業の振興が地域経済の活性化及び市民生活の向上において果たす役割の重要性を理解し、その発展に協力するよう努めるものとする。

- 2 市民は、消費者として、地域において生産、製造又は加工された物品及び提供されるサービス等を利用するよう配慮するものとする。

(施策の基本方針)

第10条 市は、次に掲げる事項を基本方針として中小企業の振興に関する施策を推進するものとする。

- (1) 中小企業者の経営の革新及び創業の促進並びに創造的な事業活動の促進を図ること。
- (2) 中小企業者の経営基盤の強化を図ること。
- (3) 中小企業者相互の連携並びに市、中小企業者、中小企業団体、大企業者、金融機関及び市民の連携を図ること。
- (4) 地域資源の活用による産業の活性化及び新たな事業の創出を図ること。
- (5) 中小企業者に対する資金供給の円滑化を図ること。
- (6) 雇用環境の整備を図ること。
- (7) 小規模企業の創業の促進及び小規模企業者の事業の承継又は廃止の円滑化を図ること。

(財政上の措置)

第11条 市は、中小企業の振興に関する施策を推進するために必要な財政上の措置を講ずるよう努めるものとする。

(実施状況の公表)

第12条 市は、毎年度、中小企業の振興に関する事業の実施状況を取りまとめ、公表するものとする。

(委任)

第13条 この条例に定めるもののほか、中小企業の振興に関し必要な事項は、市長が別に定める。

附 則

(施行期日)

1 この条例は、平成29年4月1日から施行する。

(むつ市中小企業振興条例の廃止)

2 むつ市中小企業振興条例(昭和52年むつ市条例第2号)は、廃止する。

過去3か年の市発注契約における地元企業の受注状況の推移

<令和4年度>

工事(予定価格 130 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	63	80.77	94.03	1,096,880,835	57.31	97.29
市内営業所	4	5.13	5.97	30,569,000	1.60	2.71
小計	67	85.90	100.00	1,127,449,835	58.92	100.00
市外	11	14.10		786,211,548	41.08	
合計	78	100.00		1,913,661,383	100.00	

業務委託(予定価格 50 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	91	37.45	85.05	442,637,430	35.80	89.03
市内営業所	16	6.58	14.95	54,544,468	4.41	10.97
小計	107	44.03	100.00	497,181,898	40.21	100.00
市外	136	55.97		739,140,580	59.79	
合計	243	100.00		1,236,322,478	100.00	

物品購入(予算額 30 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	92	69.17	75.41	186,675,343	55.96	67.45
市内営業所	30	22.56	24.59	90,065,445	26.99	32.55
小計	122	91.73	100.00	276,740,788	82.95	100.00
市外	11	8.27		56,837,308	17.04	
合計	133	100.00		333,578,096	100.00	

※単価契約の金額は、執行額に置き換えてある。

総計

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	246	54.19	83.11	1,726,193,608	49.55	90.79
市内営業所	50	11.01	16.89	175,178,913	5.03	9.21
小計	296	65.20	100.00	1,901,372,521	54.58	100.00
市外	158	34.80		1,582,189,436	45.42	
合計	454	100.00		3,483,561,957	100.00	

<令和3年度>

工事(予定価格 130 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	70	80.46	88.61	1,502,985,000	65.58	91.78
市内営業所	9	10.34	11.39	134,618,000	5.87	8.22
小計	79	90.80	100.00	1,637,603,000	71.45	100.00
市外	8	9.20		654,354,250	28.55	
合計	87	100.00		2,291,957,250	100.00	

業務委託(予定価格 50 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	97	50.78	83.62	488,179,375	58.25	89.73
市内営業所	19	9.95	16.38	55,878,152	6.67	10.27
小計	116	60.73	100.00	544,057,527	64.92	100.00
市外	75	39.27		293,929,592	35.08	
合計	191	100.00		837,987,119	100.00	

物品購入(予算額 30 万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	81	71.05	81.00	217,125,977	64.45	82.43
市内営業所	19	16.67	19.00	46,273,258	13.73	17.57
小計	100	87.72	100.00	263,399,235	78.18	100.00
市外	14	12.28		73,497,710	21.82	
合計	114	100.00		336,896,945	100.00	

※単価契約の金額は、執行額に置き換えてある。

総計

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	248	63.27	84.07	2,208,290,352	63.70	90.32
市内営業所	47	11.99	15.93	236,769,410	6.83	9.68
小計	295	75.26	100.00	2,445,059,762	70.53	100.00
市外	97	24.74		1,021,781,552	29.47	
合計	392	100.00		3,466,841,314	100.00	

<令和2年度>

工事(予定価格130万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	48	80.00	88.89	1,652,261,600	82.52	96.27
市内営業所	6	10.00	11.11	64,003,500	3.20	3.73
小計	54	90.00	100.00	1,716,265,100	85.73	100.00
市外	6	10.00		285,784,400	14.27	
合計	60	100.00		2,002,049,500	100.00	

業務委託(予定価格50万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	99	48.53	88.39	458,453,985	50.90	90.28
市内営業所	13	6.37	11.61	49,353,920	5.48	9.72
小計	112	54.90	100.00	507,807,905	56.38	100.00
市外	92	45.10		392,947,357	43.62	
合計	204	100.00		900,755,262	100.00	

物品購入(予算額30万円以上)

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	118	71.95	77.63	281,137,172	44.85	70.30
市内営業所	34	20.73	22.37	118,796,230	18.94	29.70
小計	152	92.68	100.00	399,933,402	63.79	100.00
市外	12	7.32		226,872,910	36.20	
合計	164	100.00		626,806,312	100.00	

※単価契約の金額は、執行額に置き換えてある。

総計

	件数	件数構成比	市内比率	金額	金額構成比	市内比率
市内	265	61.92	83.33	2,391,852,757	67.77	91.15
市内営業所	53	12.38	16.67	232,153,650	6.58	8.85
小計	318	74.30	100.00	2,624,006,407	74.34	100.00
市外	110	25.70		905,604,667	25.66	
合計	428	100.00		3,529,611,074	100.00	